

必修科目		選択科目(ベーシック)		選択科目(アドバンスト)	
組織マネジメントⅠ 船越伴子 <small>(㈱ヒューマンラボ取締役)</small>	グループワークや女性リーダーとのディスカッションを通じて、女性のキャリアや働き方を考え、自分のキャリアと会社組織との関わりや、キャリアアップの姿を描く。	経営戦略 佐藤善信 <small>(ビジネススクール教授)</small>	経営戦略立案までの考え方やフレームワークを学び、実際のビジネス現場でどう活かせばよいかを習得する。	イノベーション 玉田俊平太 <small>(ビジネススクール教授)</small>	イノベーションとは何か、イノベーションを通じて企業が競争優位を構築するにはどのようにすれば良いかなどについて理解を深める。
組織マネジメントⅡ 大内章子 <small>(ビジネススクール准教授)</small>	ケースメソッドやグループワーク、女性リーダーとのディスカッションにより、リーダーシップに関わる課題に取り組み、リーダー層に求められるリーダーシップを身につける。	マーケティング 山本昭二 <small>(ビジネススクール教授)</small>	顧客に対する価値提案を行うためのマーケティング戦略、戦術をケースも交えて学習する。	データサイエンス 猪口明博 <small>(理工学部准教授)</small>	企業におけるデータの蓄積が進む中で注目されているデータサイエンスについて、ケースを使いながら実践的な知識と技術を身につける。
組織マネジメントⅢ 佐藤善信 <small>(ビジネススクール教授)</small>	ケースメソッドや経営トップ層との徹底した議論を通じて、事業の運営や意思決定のあり方を学び、問題解決力、意思決定力を磨く。	人的資源とキャリア開発 大内章子 <small>(ビジネススクール准教授)</small>	従業員がどのように動機づけられ、高度な技能を身につけ、キャリアを築いていくのかなど、人的資源の基本的な理論や概念を学ぶ。	事業革新 西本凌 <small>(ビジネススクール教授 KDDI Executive Advisor, Global Business)</small>	実践的な事業革新(事業シフト、新規事業開発、第二創業、下請け脱却など)の事例から、事業性評価のフレームワークを学習する。
クリティカルシンキング 佐藤善信 <small>(ビジネススクール教授)</small>	管理者に必須の能力として、自己の思考や判断を批判的に評価し、わかりやすく説得力のあるアウトプットを出せるようにする。	ファイナンス 池田新介 <small>(ビジネススクール教授)</small>	証券や企業を不確実なキャッシュフローを生み出す資産と捉えるファイナンスの基本的な考え方を学ぶ。	※所属、肩書き2019年2月現在のものです。	
プレゼンテーション 船越伴子 <small>(㈱ヒューマンラボ取締役) (㈱OTC 専任講師)</small>	管理者にとって必須となるプレゼンテーションスキルを学び、人を引きつける話し方や、英語で簡単なプレゼンテーションができるようにする。	起業とビジネスプラン 定藤繁樹 <small>(ビジネススクール教授)</small>	アイデアや技術を活用してビジネスモデルを構築し、その実現に向けたビジネスプランをどのように作成するかを学習する。		
アクションラーニング 船越伴子 <small>(㈱ヒューマンラボ取締役)</small>	学んだ知識を現場に活かすために、受講者たちが異業種チームをつくり、自身の抱える問題解決を図る。	会計・財務諸表 谷村真理 <small>(ボラリス経営研究所所長)</small>	キャリアアップに欠かせない基本的な会計知識を学び、財務諸表が読め、会社の財務状況について簡単な分析ができるようにする。		
		ビジネスリサーチ 大槻美聡 <small>(㈱マーケティング・リサーチ・サービス 常務執行役員)</small>	社内外の調査をどう読み取るか、実施に際してどのように企画・設計するのかを学び、簡単な集計・分析ができるようにする。		
		コーチング&ファシリテーション 瓜生穂 <small>(㈱ヒューマンラボ代表取締役)</small>	良い関係づくりと合意形成にむけて、組織の一員として、またリーダーとして個人や場に対して強い影響力を発揮する、そのためのコミュニケーションのスキルを習得する。		