|  |  |
| --- | --- |
| 受験番号 | ※ |

|  |
| --- |
| ビジネススクール「企業経営戦略コース」入学試験用 |

学　習　計　画　書

|  |  |
| --- | --- |
| フリガナ |  |
| 氏　　名 |  |
| ビジネススクール（経営戦略専攻）「企業経営戦略コース」志望の理由  （この枠内におさまるよう記入してください。） | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |
| --- |
| 「課題研究」で取り組みたいテーマ |
| (注)「課題研究」は、学生が自らの仕事に関わって解決するべき問題に科学的にアプローチして、課題研究論文という形でまとめることを目的としている。そのためには、コースワークで培った豊富な知識と実践的な問題に取り組む能力が必要とされる。その意味で企業経営戦略コースの学習の集大成として捉えられる。課題研究論文は、問題をとらえる枠組みとそれを利用した分析、仮説を裏付けるデータなどが要求される。こうした論文の作成を通して、論理的な思考能力とデータを元にした明快な分析能力、文書の作成能力が養われる。 |
| テーマ名： |
| 学習計画（「課題研究」テーマの説明、そのテーマを選んだ経緯、そのテーマと自己の経験との関連等を枠内におさまるよう記載してください。また、「課題研究」へ至るまでの学習計画を記載してください。） |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |